

REGULAMIN SPRZEDAŻY BILETÓW I UDZIAŁU W WYDARZENIACH ORGANIZOWANYCH PRZEZ
CENTRUM MYŚLI JANA PAWŁA II

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin skierowany jest do osób biorących udział w wydarzeniach kulturalnych (dalej jako „Wydarzenie” lub „Wydarzenia”) organizowanych lub współorganizowanych przez Centrum Myśli Jana Pawła II (dalej: „Centrum”) i kupujących bilety (dalej jako „Kupujący” lub „Użytkownicy”) na Wydarzenia za pośrednictwem kasy biletowej Centrum, portalu biletyna.pl oraz wszelkich innych portali internetowych, za pomocą których Centrum sprzedaje bilety na Wydarzenia.
2. Regulamin określa zasady udziału w Wydarzeniach oraz zakupu biletów na Wydarzenia.
3. Organizatorem Wydarzeń oraz organizatorem sprzedaży biletów jest Centrum Myśli Jana Pawła II, z siedzibą w Warszawie (00-372), przy ulicy Foksal 11, wpisane do rejestru instytucji kultury pod numerem 1/2006, NIP: 525-23-57-081; REGON: 140469560.
4. Każdy Kupujący jest zobowiązany do zapoznania się z treścią niniejszego regulaminu.
5. Aktualny grafik dni i godzin poszczególnych Wydarzeń, ogólną liczbę biletów, wejściówek i zaproszeń na poszczególne Wydarzenia oraz cennik, w którym zawarte są informacje na temat Wydarzeń i ulg, określają zarządzenia dyrektora Centrum bądź informacje zawarte na portalach internetowych Centrum lub Wydarzeń.
6. Wszystkie ceny podawane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Cena podana przy każdym bilecie i produkcie jest wiążąca w chwili złożenia zamówienia przez Kupującego.
7. Centrum zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmiany cen oraz promocji na ceny biletów.
8. Bilety na Wydarzenia sprzedawane są w kasie Centrum – stacjonarnie w siedzibie Centrum lub bezpośrednio przed Wydarzeniami w miejscu odbywania się Wydarzeń oraz elektronicznie - za pośrednictwem portali internetowych, za pomocą których Centrum sprzedaje bilety na Wydarzenia.
9. Bilety sprzedawane za pośrednictwem portali internetowych sprzedawane są we własnych systemach sprzedaży biletów tych portali.
10. Formą płatności za bilety w kasach jest: gotówka, karta płatnicza/kredytowa.
11. Dowodem sprzedaży jest bilet wydrukowany z systemu sprzedaży, który powinien zawierać: datę, godzinę i nazwę imprezy, rząd i miejsce, cenę z uwzględnieniem podatku VAT, numer biletu, kupon kontrolny. Wraz z biletem Kupujący otrzymuje paragon kasy fiskalnej, który zobowiązany jest zachować na wypadek ewentualnego zwrotu biletu.
12. W celu otrzymania faktury VAT należy podczas procesu zamawiania biletów podać poprawne dane niezbędne do jej wystawienia. Faktura, której Kupujący nie odbierze bezpośrednio po zakupie biletów, zostanie przesłana na podany w trakcie zamówienia adres e-mail Użytkownika.
13. Wejściówki na Wydarzenia są udostępniane w miarę możliwości. Zakup wejściówki następuje wyłącznie w kasie Centrum - stacjonarnie w siedzibie Centrum lub bezpośrednio przed Wydarzeniami w miejscu odbywania się Wydarzeń.
14. Centrum nie prowadzi wysyłki ani dostaw biletów.
15. Bilet ważny jest od momentu jego otrzymania po dokonaniu płatności do momentu zakończenia Wydarzenia, którego dotyczył.

16. Warunkiem wstępu na Wydarzenie jest okazanie biletu, wejściówki lub zaproszenia obsłudze Wydarzenia, celem potwierdzenia jego ważności i autentyczności. Bilet, który nie pozwala na jego weryfikację, może zostać uznany za nieważny.

17. Osoby, które kupiły w systemie sprzedaży bilety ulgowe, przed wejściem na Wydarzenie zobowiązane są do okazania dokumentu uprawniającego do zniżki.

18. Centrum nie ponosi odpowiedzialności za bilety uszkodzone lub zagubione.

19. Bilety nie są dokumentami imiennymi, ale dokumentami na okaziciela i uprawniają do wstępu na Wydarzenie te osoby, które okażą bilet obsłudze Wydarzenia. Bilety nie mogą być w żaden sposób utrwalane ani poddawane przeróbkom (kopiowanie, przerabianie, itp.).

20. Wraz z wejściem na Wydarzenie, uczestnik Wydarzenia akceptuje ustalone przez Centrum ogólne warunki i zasady obowiązujące w miejscu odbywania się Wydarzenia.

21. Wraz z wejściem na Wydarzenie, uczestnik Wydarzenia przyjmuje do wiadomości, że Wydarzenie może być utrwalane fotograficznie oraz rejestrowane przy użyciu kamer video, i w ramach uczestnictwa w Wydarzeniu, uczestnik wyraża zgodę na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku i głosu utrwalonego na materiale fotograficznym i video, w całości lub w dowolnych fragmentach, w tym także wraz z wizerunkami i wypowiedziami innych osób, w dowolnym czasie, na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, w szczególności na nośnikach wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, w sieci multimedialnej, w tym na witrynach i portalach internetowych Centrum, a także w materiałach informacyjno-promocyjnych związanych ze Wydarzeniem.

22. Centrum ma prawo odmówić wejścia na widownię osobie spóźnionej. Jeżeli będzie taka możliwość, spóźniony uczestnik zostanie wpuszczony w pierwszym dogodnym momencie oraz zobowiązany do zajęcia miejsca wskazanego przez obsługę.

23. Centrum ma prawo odmówić wejścia na widownię osobie zachowującej się niezgodnie z zasadami współżycia społecznego, w tym osobie w stanie nietrzeźwości lub po użyciu środków odurzających lub niespełniającej granicy wieku.

24. Centrum ma prawo odmówić uczestnictwa w Wydarzeniu osobie nie spełniającej wymogów sanitarnych związanych ze szczególną sytuacją epidemiologiczną, tj. nie dochowującej obowiązku zakrywania nosa i ust lub dezynfekcji rąk oraz osobie nie dochowującej obowiązku złożenia odpowiednich oświadczeń związanych ze szczególną sytuacją epidemiologiczną.

25. Wykonywanie zdjęć, filmowanie, rejestracja dźwiękowa Wydarzeń jest zabroniona.

26. Używanie telefonów komórkowych oraz innych urządzeń mogących zakłócić odbiór Wydarzenia lub w inny sposób przeszkodzić pozostałym uczestnikom w odbiorze Wydarzenia jest zabronione.

II. Zasady dotyczące sprzedaży online

1. Sprzedaż biletów online odbywa się w systemach sprzedaży portali internetowych, za pomocą których Centrum organizuje sprzedaż biletów online na Wydarzenia, tj. np. Biletyna. *[tutaj linki do witryn]* (dalej: „Portale”).

2. Zakup biletu online następuje poprzez złożenie on-line zamówienia na bilet oraz dokonanie zapłaty należności wynikającej z zamówienia na zasadach określonych przez Portale. *[tutaj linki do regulaminów]*

3. Aby dokonać zakupu biletu on-line, Użytkownik zobowiązany jest do stosowania się do instrukcji wyświetlanych na poszczególnych etapach składania zamówienia.

4. Płatności za bilety można dokonać wyłącznie poprzez Portale, na zasadach tam określonych *[tutaj odpowiednie linki]*.

5. Korzystanie z możliwości zakupu biletów online poprzez Portale wymaga spełnienia minimalnych warunków technicznych określonych na zasadach określonych przez te Portale.

6. Centrum zastrzega sobie możliwość zakończenia sprzedaży biletów online w każdej chwili, bez podawania przyczyn. Centrum poinformuje o zakończeniu sprzedaży biletów online na stronie internetowej www.centrumjp2.pl lub stronie internetowej Wydarzenia.

III. Zwroty

1. W przypadku odwołania Wydarzenia bądź zmiany repertuaru Wydarzenia Centrum dokona zwrotu biletów zakupionych w kasie Centrum. Centrum nie realizuje wymiany biletów.

2. Odstąpienie od umowy sprzedaży biletu i zwrot pieniędzy za bilet odbywa się na podstawie niewykorzystanego biletu wraz z dowodem zakupu.

3. Zwrot kwoty za bilet dokonywany jest w takiej samej formie, w jakiej został zakupiony.

4. Zwrot kwoty za zakupiony bilet w przypadku wystawienia faktury/rachunku jest możliwy wyłącznie po potwierdzeniu odebrania faktury korygującej/rachunku przez osobę zwracającą bilet.

5. Informacja o Wydarzeniach odwołanych oraz o zmianie repertuaru jest przekazywana na adres e-mail podany w formularzu zamówienia lub w inny dogodny sposób umożliwiający Kupującemu zapoznanie się z informacją.

6. Zwrotu biletów zakupionych online za pośrednictwem Portali dokonuje operator Portalu zgodnie z zasadami sprzedaży i zwrotu zamieszczonymi w danym Portalu. (*tutaj linki*)

IV. Reklamacje

1. Reklamacje należy składać osobiście w godzinach pracy biura Centrum lub drogą pocztową na adres siedziby Centrum.

2. Składając reklamację, należy dostarczyć reklamowany bilet wraz z dowodem zakupu.

3. W reklamacji należy zawrzeć co najmniej zwięzły opis czego dotyczy reklamacja, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane oraz żądanie Kupującego.

4. Centrum ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jego zgłoszenia.

5. Reklamacje dotyczące sprzedaży biletów online następują na zasadach określonych przez Portale.

V. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją sprzedaży biletów oraz udziałem w Wydarzeniach jest Centrum Myśli Jana Pawła II (dalej: „Administrator”) z siedzibą w Warszawie, wpisane do rejestru instytucji kultury pod numerem RIK 1/2006; NIP 5252357081, REGON 140469560.

2. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych u administratora to: adres: ul. Foksal 11, 00-372 Warszawa, telefon: +48 22 826 42 21, e-mail: iod@centrumjp2.pl.

3. Dane są przetwarzane w celu zapewnienia organizacji systemu sprzedaży biletów na Wydarzenia przez Centrum i Portale oraz zapewnienia organizacji uczestnictwa w Wydarzeniach.

4. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a, b, d, f oraz art. 9 ust. 2 lit. i Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

5. Katalog odbiorców danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją systemu sprzedaży biletów wynika przede wszystkim z rodzaju i sposobu zakupu biletu, z jakiego korzysta Kupujący. Dostawcy usług Administratora, którym przekazywane są dane osobowe, w zależności od uzgodnień

umownych i okoliczności, podlegają poleceniom Administratora co do celów i sposobów przetwarzania tych danych - podmioty przetwarzające - lub samodzielnie określają cele i sposoby ich przetwarzania – administratorzy.

6. Co do danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją uczestnictwa w Wydarzeniach - odbiorcami takich danych osobowych mogą być podmioty wykonujące usługi fotograficzne lub wideo, usługi obsługi systemów i oprogramowania informatycznego administratora oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej – np. właściwe organy inspekcji sanitarnej – w stosunku do danych przetwarzanych w związku ze szczególną sytuacją epidemiologiczną).

7. Administrator będzie przechowywał dane osobowe do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych, tam, gdzie dane przetwarzane są na podstawie zgody, nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji celu, dla których je zgromadzono, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub obrona roszczeń administratora będą wymagały dłuższego ich przechowywania. Dane osobowe zebrane w związku ze szczególną sytuacją epidemiologiczną będą przetwarzane przez okres 14 dni od dnia ich zebrania.

8. Kupujący posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również wniesienia skargi do odpowiedniego organu nadzoru w przypadku gdy przetwarzanie danych narusza przepisy prawa - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Kupujący mają prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

9. Dane osobowe mogą być wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji w celu realizacji sprzedaży biletów online w Portalach dokonujących sprzedaży online.

VI. Postanowienia końcowe

1. Zakup biletów możliwy jest wyłącznie po zaakceptowaniu postanowień powyższego Regulaminu.

2. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności ustawy Kodeks cywilny.